

EXPORTACIONES DE SERVICIOS DE PANAMÁ ALCANZAN SU NIVEL MÁS ALTO EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2025

El total de exportaciones de servicios para los primeros nueve meses de 2025 fue de **14,848.76 millones de balboas**. Esta cifra representa un récord histórico para este período desde el inicio de la recopilación de datos (2013) y un crecimiento del 9,2% respecto al mismo período de 2024 (13.602,34 millones de balboas).

Exportación de Servicios de Panamá  
(en millones de dólares)

Trimestre/Año	2024	2025	Var. Absoluta	Var. %
1	4,519.85	4,979.56	459.71	10.2%
2	4,492.43	4,782.20	289.77	6.5%
3	4,590.06	5,087.00	496.94	10.8%
<b>T1 a T3</b>	<b>13,602.34</b>	<b>14,848.76</b>	<b>1,246.42</b>	<b>9.2%</b>

Fuente: INTELCOM en base a datos del INEC.

Durante el primer semestre de 2025, las exportaciones alcanzaron 9,761.76 millones de balboas, un crecimiento del 8,4% respecto al mismo período de 2024 (9.012,28 millones de balboas). El tercer trimestre contribuyó con 5,087 millones de balboas, superando ligeramente el primer trimestre y mostrando un impulso estacional positivo.

El desempeño fue impulsado principalmente por el sector transporte, que totalizó 7,735,13 millones en los primeros nueve meses, reflejando la solidez de los servicios asociados al Canal de Panamá, la actividad portuaria y la cadena logística global. Le siguieron los servicios de viajes, con 4,920,32 millones, impulsados por la recuperación sostenida del turismo internacional post-pandemia.

Otros rubros relevantes en el período fueron:

- Servicios financieros: 993,76 millones.
- Servicios de seguros y pensiones: 407,26 millones.
- Servicios de telecomunicaciones, informática e información: 383,17 millones.
- Otros servicios empresariales: 334,73 millones.

Este robusto crecimiento refleja la posición estratégica de Panamá como hub de servicios en América Latina, con énfasis en logística, turismo, finanzas y tecnología digital. A pesar de desafíos globales como la inflación y tensiones geopolíticas, el sector demuestra resiliencia y potencial de diversificación.

Este crecimiento refleja la consolidación de Panamá como un proveedor clave de servicios en la región, en especial en sectores como logística, turismo, finanzas y tecnología.

El MICI reafirma su compromiso con la promoción y diversificación de las exportaciones de servicios, especialmente de los modernos o digitales, mediante iniciativas como la atracción de inversión extranjera, la digitalización de servicios y la mejora continua del clima de negocios.

Para más información, puede consultar el Dashboard de Exportación de Servicios de INTELCOM en: <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones-Servicios-inec>.